

ZP Onderzoek – 2016

Introductie

In de eerste maanden van 2016 heeft FastFlex haar jaarlijkse ZP Onderzoek uitgezet onder zzp'ers binnen Nederland. Deze online vragenlijst heeft in totaal zes weken open gestaan en is via verschillende kanalen uitgezet. De belangrijkste kanalen zijn daarbij:

- Eigen directe netwerk van zp'ers waarvan FastFlex het contractmanagement verricht;
- Communicatie kanalen van FastFlex zoals diverse Sociale media, nieuwsbrief, website en klantsystemen.
- Een aantal vaste partners en leveranciers die veel met zzp'ers werken;
- Database van zzp'ers die bekend zijn bij ABN AMRO en aangegeven hebben mee te willen werken aan onderzoeken;
- Onder oud respondenten die de afgelopen vijf jaren reeds deelgenomen hebben.

Respondenten

Aantal deelnemers totaal: 1732

Geslacht: 72,9% man vs 27,1% vrouw

Vakgroep: 82% ICT professionals

Gemiddelde leeftijd 45,8

Gemiddeld tarief: € 79,9

Hieronder volgen hiervan een aantal gegevens en de vragen die (extra) gesteld zijn.

Vragen

Tarief

- Gemiddeld tarief is € 82,8 ○ Vrouwen HBO opgeleid verdienen gemiddeld € 6,38 per uur minder ○ Vrouwen WO opgeleid verdienen gemiddeld maar € 4,19 per uur minder
- Het tarief stijgt tot de leeftijd van 58 jaar en zwakt daarna langzaam af
- Slechts 14% legt gedeelte van het risico bij zichzelf door een prestatieloon / op basis van output. Dit was in 2015 nog maar 8%. (Oorzaak wellicht aankomende wet DBA)
- Zp'ers waarvan het tarief gedaald is zijn vaker noodgedwongen aan de slag gegaan als zp'er dan diegene waarvan het tarief gelijk is gebleven of gestegen
- 67% van de professionals is van mening dat de tarieven in 2016 weer gaan aantrekken. 2015 was dit 62% en in 2014 was het 48,5%.
- Momenteel is 65% bereid het tarief te verlagen voor een interessantere opdracht. Dit was 71% en in 2014 zelfs nog 79%.
- Ondanks de daling voelen nog steeds veel Zp'ers zich uitgeknepen. Vorig jaar voelde 58% zich uitgeknepen en in 2014 63,3%. Nu is dat slechts 48%. (toch nog bijna de helft)

Opdracht & Contract

- Zp'ers willen eigenlijk zonder tussenpartij aan een opdracht komen. (91%,). In 2015 was dit 89% en in 2014 was het 85%) .

- Mijn netwerk van anders zp'ers wordt voor mij steeds belangrijker om toegang tot uitdagende projecten te behouden (69% mee eens)
- 61% zegt momenteel echter nog niet zonder tussenpartijen te kunnen.
- SOW (statement of work) 60% (was in 2015 47%) en op project gebaseerde services 71% (was in 2015 63%) gaan volgens zp'ers een grote vlucht nemen de komende jaren
- Meer dan de helft is van mening dat de contractvorm ondergeschikt is aan de inhoud van de opdracht en de opdrachtgever. (52%; was in 2015 45%)
- Contracten worden steeds flexibeler (69%, was in 2015 66%)
- De uiteindelijke lengte van mijn opdrachten en projecten neemt niet af maar wel die van mijn contractperiode (dus vaker verlengingen) (62%)

Organisaties

- 71% van de zp'ers voelt zich niet gebonden aan de organisaties waar hij werkt.
 - o 29% voelt zich dus gebonden aan de organisaties. Hier staat tegenover dat 42% zich wel verbonden voelt.
- ruim 71% (was in 2015 65%) van de zp'ers geeft eerder de voorkeur om aan de slag te gaan bij "lean organisaties" en "startups" dan bij multinationals.
- Vorig jaar vond slechts 27% (2014 was het 21%) de evaluaties/beoordelingen bij zijn opdrachtgever voldoende. Dit is met 26,5% nagenoeg onveranderd gebleven
- 70% (was 77%) voelt zich echt "extern" bij zijn opdrachtgever
- 36% vindt dat hij voldoende gefaciliteerd wordt door zijn opdrachtgever. (vorig jaar was dit 35% en in 2014 30%)
- Slechts 39% voelt zich betrokken bij zijn bemiddelingsbureau of contractpartij (dit was vorig jaar 44% en in 2014 zelfs 49%)

Concurreren

- WO opgeleide zp'ers vinden dat ze op kwaliteit in plaats van prijs concurreren (87%) . Was 81% dus nu een stijging.
- Hbo opgeleide zp'ers vinden dat ze op kwaliteit in plaats van prijs concurreren (59%) Was 64%, dus nu een daling.
- Bijna de helft (48%) vindt dat een zp'er zo goed is als zijn laatste opdracht (was 52%)
- 80% van de zp'ers zelf dat hij een "vakman" is binnen zijn eigen vakgebied (was 2015 84%)
- 89% vindt dat hij zich moet blijven specialiseren om het stempel "vakman" te kunnen behouden. (was in 2015 91%)
- 64% denkt dat hij zich beter kan specialiseren dan zijn verbreden. (was in 2015 66%)
- 69% deelt bewust en actief zijn netwerk met andere professionals met het oog op acquisitie van opdrachten in de toekomst. (stijging tov vorig jaar: 62% en 2014: 56%)
- Grootste uitdagingen in het zcp-schap zijn: 1)het verkrijgen van opdrachten; 2) het verkrijgen van interessante opdrachten/projecten; 3) goede opdrachtgever; 4) omgaan met complexe wetregelgeving; 5) goed tarief verkrijgen; 6) netwerken; 7) volgen van voldoende opleidingen en cursussen.

Wet en regelgeving

- 78% (71% in 2015) vindt dat de overheid het zzp-schap in Nederland onvoldoende ondersteund.
 - o Te veel regeltjes en te veel nadruk op een selecte groep waar misstanden gelden
 - 44% (was 58%) vindt dat hij zelf voldoende kennis en inzicht heeft in de financiële en fiscale gevolgen m.b.t. zijn zzp-schap. Dit staat in extreem contrast met de werkelijkheid aangezien slechts 20% (was 21%) vindt de zzp'ers in het algemeen hier voldoende kennis van hebben.
 - Slechts 24% (was 32%) is volledig op de hoogte van alle juridische en fiscale wijzingen die doorgevoerd zijn de afgelopen tijd.
 - o 76% vindt dat partijen zoals FastFlex hierin een (leidende) rol moeten spelen.
 - o 47% vindt dat partijen zoals ABN AMRO hierin een (leidende) rol moeten spelen
 - 34% vindt dat hij op financieel en verzekeringsgebied bij Banken & verzekeraars minder serieus genomen wordt als zp'er dan als iemand met een "vast" contract.
-

Specifieke generatie uitkomsten

Generaties hebben over het algemeen als het gaat om geboortejaren altijd een bepaalde overlap. In de bepaling van de generaties hebben wij de volgende geboortejaren gehanteerd:

Generatie Y: Geboren tussen 1985 - 1992

Generatie z: Geboren in 1992 of later

Wederkerigheid zzp

Zo voelt slecht 34% zich echt gebonden aan de organisatie waar voor gewerkt wordt.

Generatie Y = 27%

Generatie Z = 26%

Hier staat tegenover dat 40 % zich wel verbonden voelt.

Generatie Y = 45 %

Generatie Z = 52 %

62% van de zzp'ers blijven zich een externe voelen bij hun werkgever.

Generatie Y = 77 %

Generatie Z = 69 %

Zo voelt slechts 42 % zich voldoende gefaciliteerd door zijn werkgever

Generatie Y = 32 %

Generatie Z = 29 %

Keuze voor zzp schap

Wat versta jij onder groei?		Generatie Y	Generatie Z
	Percentage		
Meer klanten	71%	65%	75%
Meer omzet	69%	88%	71%
Meer winst	42%	76%	60%
Hoger tarief	29%	34%	24%
Meer focus op specialisme	18%	21%	20%
Hogere klanttevredenheid	17%	14%	22%
Personeel in dienst nemen	7%	31%	22%
Collega-zzp'er(s) inhuren	36%	55%	48%
Internationaal actief zijn	14%	7%	8%
Meer vrije tijd	8%	17%	16%

Waarom ben jij (ooit) begonnen als zelfstandige? (meer antwoorden mogelijk)			
	Percentage (%)	Generatie Y	Generatie Z
Graag eigen baas zijn (hiërarchie)	52 %	56%	45%
Loon naar werk (meer verdienen)	29 %	24%	18%
Meer flexibiliteit	62 %	71%	74%
Meer vrijheid	51 %	77%	70%
Zelfstandigheid (onafhankelijkheid)	76 %	88%	80%
Enige manier om geld te verdienen	11 %	5%	4%
Ik had geen andere optie (bijv. door ontslag)	6 %	<1%	<1%

Platforms

Van alle zp'ers geeft 85% aan dat zij eigenlijk zonder tussenpartij aan opdrachten willen komen.

Generatie Y = 91 %

Generatie Z = 93 %

De meeste zp'ers (72%) vinden namelijk dat ze op kwaliteit in plaats van prijs concurreren (Wo opgeleid 87% en HBO 59%).

Generatie Y = 79 %

Generatie Z = 81 %

(voor generatie Y en Z kon ik het niet opsplitsen naar HBO en WO dan werden de aantallen te klein)